

Data en locatie

Het congres 'Kinderen & Overgewicht; preventie en gezinsaanpak' wordt gehouden op donderdag 31 mei 2007 en het congres 'Kinderen & Overgewicht; de invloed van media en reclame' op 28 juni 2007. Beide evenementen vinden plaats in Aristo Amsterdam. Na inschrijving ontvangt u een routebeschrijving.

Kosten

De kosten voor het bijwonen van de congressen afzonderlijk bedragen € 295,00 p.p. (excl. BTW). Bij deelname aan beide dagen betaalt u een totaalprijs van € 500,00. Deze speciale aanbieding is alleen van toepassing als dezelfde persoon deelneemt op 31 mei en 28 juni.

Aanmelden

U kunt zich aanmelden via onze website: www.leidscongresbureau.nl, per fax: 071-5128095, of per post: Leids Congres Bureau, Antwoordnummer 10144, 2300 VB, Leiden. Na ontvangst van uw aanmelding zenden wij u een factuur die tevens geldt als bevestiging van uw inschrijving. Houdt u er rekening mee dat de factuur voor aanvang van het congres betaald moet zijn, anders kunnen wij uw reservering niet garanderen.

Annuleringsvoorwaarden

Bij schriftelijke annulering tot twee weken voorafgaand aan het congres brengen wij € 35,00 aan administratiekosten per deelnemer in rekening. Als u binnen twee weken voor het congres annuleert, berekenen wij het volledige bedrag. Bij verhindering is uw plaatsvervanger uiteraard van harte welkom.

Onjuiste mailinggegevens

Het Leids Congres Bureau betreft adressen uit diverse bronnen, het is daarom mogelijk dat u meer dan één brochure ontvangt. Wilt u in dat geval zo vriendelijk zijn een exemplaar aan uw collega door te geven? Graag vernemen wij schriftelijk eventuele onjuistheden in de adressering zodat deze in de toekomst vermeden kunnen worden.

Programma en organisatie

Leids Congres Bureau BV, Lisa Koolhoven, Postbus 16065, 2301 GB Leiden, telefoon: 071-5148203, fax: 071-5128095, e-mail: info@leidscongresbureau.nl, website: www.leidscongresbureau.nl

Organiseert u zelf een congres?

Het Leids Congres Bureau ontwikkelt symposia en congressen over actuele onderwerpen. U kunt ons ook inschakelen voor de logistieke organisatie van uw eigen bijeenkomsten. Zo kunnen wij u adviseren over de inhoudelijke opstelling van uw programma, we kunnen helpen met het zoeken van geschikte sprekers, het opstellen van een begroting, de registratie van deelnemers en het maken van adressedselecties, eventueel met gebruik van ons eigen bestand. Wilt u meer informatie? Bel ons: 071-5148203.

Het Leids Congres Bureau is een professioneel congresbureau, dat sinds haar oprichting in 1986 studiedagen en congressen ontwikkelt over uiteenlopende (wetenschappelijke) onderwerpen. Daarnaast verlenen wij ondersteuning bij de organisatie van (inter)nationale congressen, symposia en cursussen.

Leids
Congres
Bureau

www.leidscongresbureau.nl

Landelijk Congres

Kinderen & Overgewicht Preventie en Gezinsaanpak

Donderdag 31 mei 2007
Aristo Amsterdam

Landelijk Congres

Kinderen & Overgewicht De Invloed van Media en Reclame

Donderdag 28 juni 2007
Aristo Amsterdam

Korting bij deelname aan beide congressen

Voor beide dagen is accreditatie aangevraagd bij de NVK en de NVD

Een initiatief van het

Leids
Congres
Bureau

www.leidscongresbureau.nl

Congres Kinderen & Overgewicht Preventie en gezinsaanpak

Donderdag 31 mei 2007
Aristo Amsterdam

Waarom dit congres?

Bijna 20% van de Nederlandse kinderen is te dik. Er is op dit moment een gevaarlijk snelle ontwikkeling richting overgewicht op steeds grotere schaal. Een groeiend aantal kinderen eet verkeerd en te veel - vaak de hele dag door - en beweegt te weinig: de jeugd speelt minder buiten, wordt met de auto naar school gebracht en hangt snackend voor tv en achter pc.

Als kinderen eenmaal dik zijn, is het lastig om ze te laten afvallen. Daarom is preventie belangrijk en dat werkt het best als alle partijen samenwerken. Maar wie is waarvoor verantwoordelijk en hoe stem je af voor een optimaal resultaat? Hoe maak je het probleem bespreekbaar en hoe motiveer je ouders en kinderen en in het bijzonder mensen met een andere culturele en sociale achtergrond? Deze dag biedt u ideeën en praktische handreikingen voor de gezamenlijke en effectieve aanpak van dit groeiende probleem.

Voor wie is dit congres bedoeld?

Dit congres is bedoeld voor diëtisten, fysiotherapeuten, psychologen, consultatiebureauartsen, kinder- en jeugdartsen en -verpleegkundigen, gedragswetenschappers, GVO-functionarissen en epidemiologen, leden van zorgteams van middelbare scholen en vertegenwoordigers van landelijke, provinciale en lokale overheden.

PROGRAMMA

09.30 uur	Ontvangst en registratie	12.00 uur	Preventie overgewicht bij kinderen als speerpunt van wijkaanpak Gelijke Gezondheid, Gelijke Kansen (GGGK): een uniek samenwerkingsverband van zeven organisaties, die in een contractperiode van tien jaar samen met de bewoners proberen gezondheidsachterstanden te verminderen. De preventie van overgewicht bij kinderen speelt hierin een belangrijke rol. <i>Annemarie Brouwers, GVO-functionaris GGD Tilburg en Jolanda Doorakkers, Stuivesant Fysiotherapie & Fitness</i>
10.00 uur	Opening door de dagvoorzitter <i>Remy HiraSing, hoogleraar Jeugdgezondheidszorg VUmc Amsterdam, EMGO-instituut</i>	12.30 uur	Vragen / discussie
10.10 uur	Stand van zaken kinderen en overgewicht in Nederland - Trends en ontwikkelingen: hoe groot is het probleem? - De overheid moet de regie in handen nemen en investeren. - Noodplan: wachten op evidence-based aanpak geen optie, uitgaan van practice-based programma's. <i>Anneke Bulk, arts maatschappij en gezondheid VUmc Amsterdam, EMGO-instituut</i>	13.00 uur	Lunchpauze
10.30 uur	Preventie en bestrijding overgewicht; de rol van de gemeente - Hoe neemt een gemeente het initiatief om overgewicht bij kinderen effectief te voorkomen en te bestrijden? - Hoe wordt de samenwerking met GGD, scholen en eventueel andere partners ingezet? - Waar begint en eindigt de verantwoordelijkheid voor de lokale overheid? De case Zandvoort. <i>Henk Esselink, senior beleidsmedewerker Gemeente Zandvoort</i>	14.00 uur	Multiculturele leefstijladviezen voor ouder en kind Hoe om te gaan met verschillende ideeën en gewoontes rond eten en bewegen; gezinsleven in het teken van tv, pc en frituur en overgewicht als toonbeeld van welvaart. <i>Kathleen Paal, diëtiste en bewegingsconsulent Movedis, Voedings- en bewegingspraktijk</i>
10.50 uur	Vragen / discussie	14.30 uur	'Mijn kind is niet dik, hij is gewoon stevig!'; motiverende gespreksvoering - Hoe laat je door gesprekken de betrokkenen zelf hun probleem benoemen? - Praktische tips voor de motivatie van ouders en kinderen <i>Rik Bes, senior trainer/coach/adviseur Centre for Motivation and Change</i>
11.00 uur	Ochtendpauze	15.00 uur	Hoe zorg je dat gezond eten en bewegen een manier van leven wordt? - 'WEET & BEWEEG', een effectief programma voor kind, ouder(s) en gezin? - Onderzoek en groepsbehandeling gericht op eet- en voedingsgewoonten, bewegen, competentie en zelfcontrole. - Samenwerking tussen Cardea Jeugd zorg, LUMC en TNO. <i>Dick Meijer, psycholoog/psychotherapeut en Maddy Nieuwendijk-Hoek, ouderbegeleider/gezinsbehandelaar, Cardea Jeugd zorg Leiden e.o.</i>
11.30 uur	Naar een effectieve aanpak: de toolkit preventie overgewicht in het onderwijs - Voor de preventie van overgewicht zijn vele landelijke en regionale initiatieven ontwikkeld, maar zicht op effectiviteit ontbreekt nog. - De school is een geschikte setting om een grote doelgroep van 4-18 jarigen te bereiken. - Een integrale en planmatige aanpak van overgewicht volgens de Gezonde School Methode. <i>Goof Buijs, coördinator NIGZ, Programma School</i>	15.30 uur	Vragen / discussie
		16.00 uur	Afsluiting en informele borrel

Congres Kinderen & Overgewicht De invloed van media en reclame

Donderdag 28 juni 2007
Aristo Amsterdam

Waarom dit congres?

De obesogene omgeving combineert een overweldigend voedselaanbod met de verleiding tot inactiviteit. Een zwaarwegend onderdeel van deze omgeving zijn de media; via allerlei kanalen stroomt informatie over voeding toe op de jeugd. Deze informatie wordt vaak in een staat van fysieke passiviteit genuttigd: een mens beweegt nauwelijks als hij televisie kijkt of achter de computer zit. De mediaboodschappen over eten bevatten dikwijls direct of indirect de aanmoediging tot het consumeren van ongezond en teveel voedsel.

Deze dag laat u aan de hand van voorbeelden zien hoe media en reclame een rol spelen in het eet- en beweeggedrag van jongeren en biedt praktische handvatten hoe u kind en adolescent kunt begeleiden tot kritische en bewuste consumptie. Betrokken partijen komen aan het woord en geven hun visie op de invloed van de media binnen de ontwikkeling van de overgewichtepidemie. Wie is verantwoordelijk?

Voor wie is dit congres bedoeld?

Dit congres is bedoeld voor diëtisten, fysiotherapeuten, psychologen, consultatiebureauartsen, kinder- en jeugdartsen en -verpleegkundigen, gedragswetenschappers, GVO-functionarissen en epidemiologen, leden van zorgteams van middelbare scholen en vertegenwoordigers van overheid, reclame- en voedingsindustrie.

PROGRAMMA

09.30 uur	Ontvangst en registratie	12.10 uur	Zelfregulering in de praktijk: de kleine consument als belangrijke klant - Wat onderneemt de voedingsmiddelenindustrie ter voorkoming van overgewicht bij kinderen? - Hoe ver kunnen zij gaan in deze zelfregulering? - Werkt het? <i>Philip den Ouden, directeur Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie</i>
10.00 uur	Opening door de dagvoorzitter <i>Jaap Seidell, hoogleraar Voeding en Gezondheid VU Amsterdam</i>	12.35 uur	Vragen / discussie
10.15 uur	Hoe werkt de beïnvloeding van kinderen via media en reclame? - Wat drijft kinderen in hun mediabeleving en eet- en beweeggedrag en welke ontwikkeling maken zij hierin door? - Hoe spelen overheid en voedingsindustrie hierop in en waar ligt de grens? <i>Spreker wordt bekendgemaakt op www.leidscongresbureau.nl</i>	13.00 uur	Lunchpauze
10.40 uur	Wat zijn de effecten van voedingsmarketing gericht op kinderen? Eén van de factoren die een belangrijke rol speelt in het creëren van de dikmakende omgeving is de speciaal op kinderen gerichte voedingsmarketing. Kinderen worden door reclame, spaaracties, populaire tekenfilmfiguren en wedstrijden verleid tot het eten van producten met een hoog gehalte in vet, suiker en/of zout. Welke technieken worden gebruikt, wat is het gevolg en wat zijn de bevindingen en aanbevelingen van Hartstichting en Consumentenbond? <i>Karen van Reenen, programmaleider Jeugd, Nederlandse Hartstichting en Henry Uitslag, beleidsadviseur Consumentenbond</i>	14.00 uur	Kunnen ouders een filter zijn tussen reclame en kinderen? Ervaringen uit de praktijk, geënt op de voorlichtingsbijeenkomsten voor ouders met kinderen op de basisschool. Thema van die ouderavonden: 'Vette Verleiders – de invloed van reclame op het eetgedrag van kinderen'. <i>Margo van Holthe, voorlichter en diëtist namens de Nederlandse Hartstichting</i>
11.05 uur	Vragen / discussie	14.30 uur	Kind en adolescent als kritische consument? De invloed van media en reclame op kinderen en het belang van mediawijsheid in een commerciële maatschappij; hoe kan het onderwijs de jeugd mediawijs maken en met welk resultaat? <i>Liesbeth Hop, initiator en woordvoerder Stichting Reclame Rakkers</i>
11.15 uur	Ochtendpauze	15.00 uur	Lekkerbelangrijk.nl: site over gezond eten en bewegen, vóór en dóór kinderen Het Voedingscentrum heeft een jeugdsite gelanceerd. Doel is het stimuleren van gezond eten en bewegen bij kinderen van 8 t/m 14 jaar. Hoe bereik je dit met een website? Wat zijn belangrijke aspecten bij de ontwikkeling, hoe genereer je traffic en hoe zorg je dat de boodschap overkomt? <i>Laura Houtenbos, projectmanager Overgewicht Voedingscentrum</i>
11.45 uur	Wat is het beleid van het ministerie van VWS? - Welke rol speelt de landelijke overheid in het reguleren van de invloed van media op het eet- en beweeggedrag van kinderen? - Gaat de reclamecode ver genoeg? <i>Rosanne Metaal, projectteam overgewicht, Ministerie VWS</i>	15.30 uur	Vragen / discussie
		16.00 uur	Afsluiting en informele borrel